

Комплексный аудит сайта

(выборочные страницы)

Проект: [REDACTED]ort.ru/

Оглавление

Часть I. Технический аудит сайта	4
1.1 Проверка корректности файла robots.txt.....	4
1.2 Проверка корректности файла sitemap.xml.....	4
1.3 Проверка скорости загрузки сайта.....	4
1.4 Проверка сайта на вирусы.....	5
1.5 Переход на протокол HTTPS.....	5
1.6 Проверка мобильных страниц и оптимизация сайта для мобильных устройств.....	5
Преимущества адаптивного дизайна:	6
1.7 Проверка корректности настройки 404-ошибки.....	6
1.8 Яндекс.Метрика.....	6
1.8.1 Анализ данных с помощью “Вебвизора”	6
1.8.2 Посещаемость сайта (за квартал: март - апрель - май 2017).....	7
Часть II Seo-анализ сайта.....	9
2.1 Возраст домена.....	9
2.2 Редирект с WWW.....	9
2.3 Анализ фильтров, наложенных поисковыми системами.....	9
2.4 Удобство навигации.....	9
2.5 Внешние ссылки.....	9
2.6 Анализ тИЦ	9
2.7 Структуризация заголовков.....	9
2.8 Добавление компании на Яндекс.Картах и Google.Maps.....	9
2.9 Наличие в авторитетных каталогах (Яндекс.Каталог).....	10
2.10 Уровень доверия.....	10
2.11 Разбор текстов.....	10
Часть III. Юзабилити аудит сайта.....	12
3.1 Кроссбраузерность сайта.....	12
3.2 Дизайн сайта и его структура.....	12
3.2.1 Шапка сайта.....	12
3.2.2 Задний фон у подкаталогов товаров (непропорциональный круг).....	13
3.2.3 Подраздел “Наши каталоги” на главной странице	13
3.2.4 Футер.....	14
3.2.5 Левое меню сайта.....	15
3.2.6 Правое меню сайта.....	15
3.2.7 Раздел с Акциями.....	15
3.2.8 Сомнительная скидка.....	15
3.2.9 Раздел с Новостями.....	15
3.2.10 Раздел “Доставка”	15

3.2.11 Раздел “Контакты”.....	15
3.2.12 Дополнительные Рекомендации.....	16
3.2.13 Триггеры доверия на сайте.....	20
3.2.14 Присутствие сайта в соц сетях.....	22
3.2.15. Добавление микроразметки на сайт.....	22
3.2.15.1 Добавление микроразметки hCard.	23
Выводы.....	24

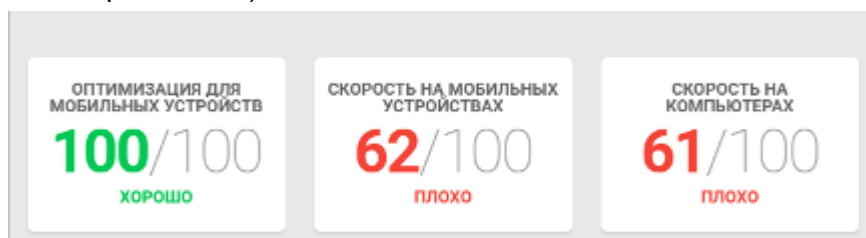
Часть I. Технический аудит сайта

Технический анализ сайта выявляет ошибки, которые влияют не только на позиции сайта в поисковых системах, но и на отношение посетителей к сайту.

1.3 Проверка скорости загрузки сайта

Скорость загрузки страниц сайта влияет на удобство пользования им и оценивается поисковыми системами как фактор для его ранжирования.

1.3.1 По данным Google скорость работы сайта - плохая(и на мобильных устройствах, и на компьютерах) (см. Изображение 1).



Изображение 1

1.3.2 По данным [redacted].org первичная скорость загрузки сайта - 6.941с (см. Изображение 2).

	Load Time	First Byte	Start Render	Speed Index
First View (Run 2)	6.941s	0.387s	2.278s	3823

Изображение 2

1.3.3 По данным [redacted].om общая скорость загрузки сайта - 6.2 с (см. Изображение 3).

Fully Loaded Time	Total Page Size	Requests
6.2s^	1.86MB^	93^

Изображение 3

Но при этом, скорость загрузки HTML составляет 0,67 с. Это быстрее, чем 48% всех проверенных сайтов.

Рекомендации:

- Оптимизация изображений (сжать),
- Оптимизация видимого контента использование кэша браузера,
- Сокращение JavaScript-скриптов и CSS-файлов,
- Сокращение время ответа сервера.

1.6 Проверка мобильных страниц и оптимизация сайта для мобильных устройств

У сайта есть мобильная версия. (см. Изображение 5).

Удобство работы со страницами на мобильных устройствах - один из факторов ранжирования. Пользователь важно, чтобы показывались те страницы, которые удобны для взаимодействия.



Изображение 5

Пользователи в пять раз чаще покидают сайты, не оптимизированные для мобильных устройств.

Считается, что адаптивный веб-дизайн является обязательным элементом любого современного сайта. Даже Google использует этот критерий при отображении результатов поисковой выдачи.

Преимущества адаптивного дизайна:

- Адаптивный дизайн - это элегантное решение для отображения сайта на небольших экранах.

- С помощью перепрограммирования стандартного сайта и редизайна макетов, разработчики могут создать страницы, которые знают, как адаптироваться к размеру экрана мобильного браузера.
- Адаптивный дизайн соответствует стандартам, установленным Google для мобильных устройств. Адаптивные сайты защищены от обвала позиций.
- Адаптированный дизайн подходит для всех устройств, что существенно снижает затраты на разработку.

Рекомендации:

- *Сделать дизайн сайта с адаптивной версткой.*

1.8 Яндекс.Метрика

1.8.1 Анализ данных с помощью “Вебвизора”

Технология “Вебвизор” позволяет пользователям Яндекс.Метрики проанализировать поведение посетителей на сайте. Владелец сайта может воспроизвести действия посетителей в формате видео и узнать, что они делают на каждой странице, как осуществляют навигацию, передвигают курсор мыши, кликают по ссылкам.

Детальный анализ поведения посетителей помогает выявить проблемы в навигации, логике и юзабилити, а в результате — повысить конверсию сайта.

Были проанализированы файлы просмотра сайта.

На примере

[http://webv\[REDACTED\]](http://webv[REDACTED])

Пользователю нужно было найти “баннеры”. Он кликнул на раздел “Персонализация”

[REDACTED]sona/) долго искал подраздел “Баннеры” - нашел, а ссылка его кидает на 404 (неоформленную ошибку). Пользователь решил, что ошибся и попробовал снова - результат такой же. Потом он решил пойти другим путем и поискать информацию по “Широкоформатной печати” ([REDACTED])

[REDACTED]pechat/) - искал искал, табличка есть, а цен нет, и как заказывать? Так и ушел не с чем на другой сайт.

1.8.2 Посещаемость сайта (за квартал: март - апрель - май 2017)

Посещаемость сайта (при сравнении данных за квартал (март - май 2017) снизилась с [REDACTED] (за март) до [REDACTED] (за май) (см. Изображение 7).

Посещаемость

100 % визитов из 8 846



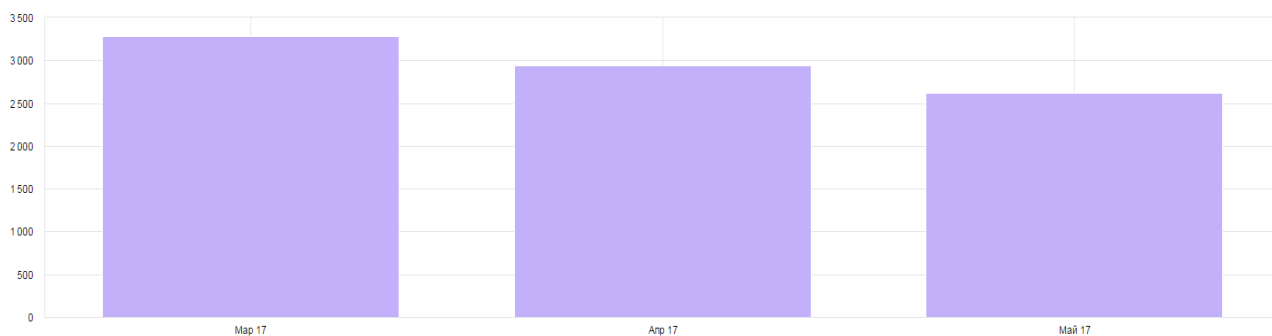
Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 мар — 31 май 2017 Детализация: по месяцам

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты



Изображение 7

Вернувшиеся посетители тоже упали с ■■■ (за март) до ■■■ (за май) (см. Изображение 8).

Посещаемость

27,3 % визитов из 8 846



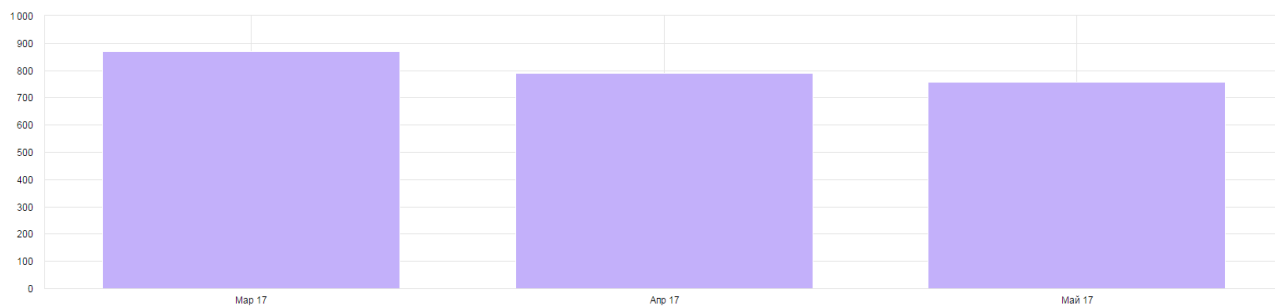
Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 мар — 31 май 2017 Детализация: по месяцам

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Точность: 100%

Визиты, в которых Вернувшийся посетитель + для людей, у которых +

Визиты



Изображение 8

Рекомендации:

- Пройтись по всем ссылкам на сайте - проверить их корректность,
- Добавить в таблицы с ценами кнопку "Заказать".
- Оптимизировать сайт - сделать удобным для пользователя.

Часть II Seo-анализ сайта

SEO анализ помогает оптимизировать работу **сайта**, его контент, создать условия для успешного продвижения и повысить конкурентоспособность.

2.1 Возраст домена

Поисковые системы испытывают естественное недоверие к молодым проектам. Это понятно. Если ресурс существует много лет, развивается, добавляет новую информацию – это хороший ресурс. Вновь созданный сайт – ВОЗМОЖНО – тоже хороший и полезный. А может быть и просто пустышка, которую через полгода авторы забросят.

Высоко ранжировать такой сайт – значит предоставить пользователям некачественную информацию.

Именно поэтому, в отношении молодых сайтов поисковые системы занимают выжидательную позицию. Особенно ярко это проявляется при продвижении в Yandex.

Все в порядке!

При анализе выявлено, что возраст домена составляет: 12 лет 9 месяцев 22 дня.

2.4 Удобство навигации

Удобная навигация по сайту – это составная часть такого важного целого, как юзбилити интернет-проекта и она может в достаточной мере улучшить поведенческий фактор ресурса и его конверсию (касательно коммерческих проектов).

Проверка удобства навигации.

Хлебные крошки – представляют собой путь от главной страницы до текущей, где находится пользователь. Все элементы такой цепочки, кроме последнего, делаются в виде внутренних ссылок, т.е. являются частью внутренней перелинковки - и пользователям комфортно, и поисковым системам не составит труда отыскать статьи с ключевыми запросами.

Использование «хлебных крошек» в качестве навигации очень важно.

Все в порядке!

“Хлебные Крошки” на сайте выведены корректно.

2.10 Уровень доверия

Уровень доверия в сервисе Web of Trust (WOT) показывает наглядную оценку сайта от пользователей данного ресурса, которые уже установили это расширение в свой браузер. Принцип работы: одни пользователи ставят сайту оценку, а другие, исходя из оценки, решают, заходить на этот сайт или нет. WOT полностью бесплатен.

После установки расширения, которое доступно для многих популярных браузеров, в поисковой выдаче возле сайта будет определённый индикатор. Зелёный кружочек означает, что сайт безопасен. Жёлтый – что нужно быть осторожным, используя данный ресурс. Красный кружочек говорит, что сайт имеет вредоносный контент и заходить на него опасно.

Все в порядке!

У сайта есть оценки пользователей в сервисе Web of Trust (WOT).

65 из 100 - репутация, 87 из 100 - безопасность для детей.

2.11 Разбор текстов

Seo тексты – это особый вид статей, оптимизированных под продвижение в поисковых системах. Основное отличие seo текстов от обычных – наличие нужного количества ключевых слов, по которым этот текст продвигается в поисковых системах.

Также весьма важно, чтобы в тексте не было “много воды”, опечаток и орфографических ошибок. Нужно грамотно и аккуратно вставлять ключи в текст (чтобы поисковик не посчитал это спамом).

При добавлении /написании текста крайне важно учитывать последнее нововведение в Яндекс - алгоритм **Баден-Баден**, который наказывает сайты за излишнюю переоптимизацию (см. ссылку [\[redacted\]a-sayte](#))

Как пример заспамленности текста - можно отметить страницу [\[redacted\]ati/](#) , где много раз повторяется “Цветные печати” (см. Изображение 9).



Цветные печати созданы как элемент рекламы и позволяют выделиться среди конкурентов, создают имидж компании.

Изготовление цветных печатей, штампов обычно осуществляется по двум основным направлениям - изготовление цветных печатей из «фотополимерный» способ и «флеш-технологии».

Такие печати трудно подделать, т.к. по уровню сложности она существенно сложнее любой обычной печати

Цвета штемпельной краски могут быть индивидуальными что также поднимает уровень печати

Такие печати отображают: - имидж, стиль и вкус владельца.

Изображение 9

Рекомендации:

- Переписать тексты под seo-оптимизированные
- У большого сайта обязательно должен быть редактор сайта, отвечающий за то, какой текст размещен на страницах сайта.
- Текст на страницах товаров / каталогов не должен быть слишком большим. Он должен быть удобным для чтения (должен включать в себя картинки, отступы, заголовки, оформлено перечисление) .

Часть III. Юзабилити аудит сайта

3.2 Дизайн сайта и его структура

Дизайн нужен для привлечения внимания пользователей – потенциальных клиентов сайта. Он позволяет получать удовольствие от работы с сайтом, в результате чего с большой долей вероятности простые пользователи превратятся в покупателей.

3.2.1 Шапка сайта

В шапке сайте присутствует не вся полезная информация. Также часть полезной информации представлена изображением, а не текстом (номера телефонов, неполный адрес).

Рекомендации:

- Переделать компоновку шапки сайта. Разбить ее на 4 части (начиная с левой).

1 часть:

- добавить логотип
- добавить активные ссылки на соц сети:

facebook (<https://www.facebook.com/XXXXXXXXXXXX>). Остальные иконки соц сетей скрыть.

2 часть:

- добавить два телефона
- добавить телефоны (XXXXXXXXXX),
- добавить адрес "XXXXXXXXXX эт 2 офис 3"
- добавить график работы "Пн-Пт: 09:30 -20:00, Сб: 11:00 - 16:00"

3 часть:

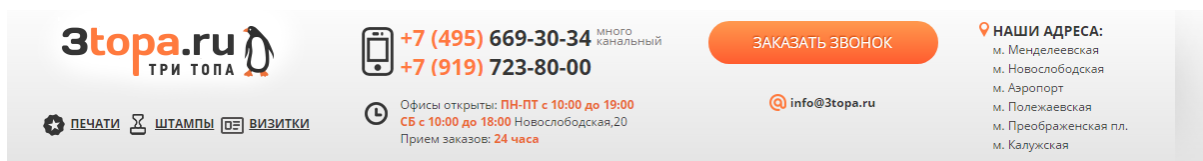
- добавить кнопку Заявка на обратный звонок"
- добавить email zakaz@XXXXXXXXXX

4 часть:

все ссылки (которые располагаются в левом углу) - перенести в правый. Из них убрать "карту сайта" Вместо нее добавить активную ссылку на

“Сотрудничество” [trudnichestvo/](#)

Как пример компоновки можно рассмотреть Изображение 10.



Изображение 10

3.2.3 Подраздел “Наши каталоги” на главной странице

Подраздел “Наши каталоги” представлен устаревшими pdf-файлами (документы датируются 2013, 2015, 2015) (см. Изображение 12). Также при клике на активные ссылки - документы открываются в текущем окне, что не очень удобно при просмотре.

других.



Изображение 12

Рекомендации:

- обновить файлы
- при клике на активные ссылки сделать возможность перехода на соседнюю страницу.

3.2.4 Футер

В футере стоят ссылки на соц сети, обновление которых датируется 2015 г.

Также в футере присутствует не вся полезная посетителю информация.

Рекомендации:

- Убрать из футера :
 - блок “ошибка в тексте”

Разбить футер на 4 части (начиная с левого):

1 часть:

- добавить логотип
- добавить активные ссылки на соц сети:

facebook (<https://www.facebook.com/XXXXXXXXXXXX>) . Остальные иконки соц сетей скрыть.

2 часть:

- добавить активную ссылку “Контакты”
[XXXXXXXXXXXXcontact/](https://www.scomfort.ru/contact/)
- добавить активную ссылку “Схема проезда”
[XXXXXXXXXXXXa-proezda/](https://www.scomfort.ru/skema-proezda/)
- добавить активную ссылку “Рекламные материалы”
[XXXXXXXXXXXXmnnye-materialy/](https://www.scomfort.ru/mnnye-materialy/)
- добавить активную ссылку “10 причин”
[XXXXXXXXXXXX10-imenno-my/](https://www.scomfort.ru/10-imenno-my/)
- добавить активную ссылку “Написать руководству письмо”

<http://www.scomfort.ru/write/>

3 часть:

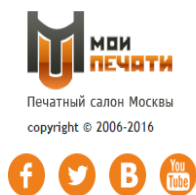
- В правой части футера разместить информацию:
- добавить телефоны (XXXXXXXXXXXX),
- добавить адрес “XXXXXXXXXXXX 2 офис 3”
- добавить email zakaz@XXXXXXXXXXXX

- добавить график работы “Пн-Пт: 09:30 -20:00, Сб: 11:00 - 16:00”

4 часть:

- разместить фото + ссылку “Я зарегистрирован на портале Поставщиков”. (данные взять из левого меню внизу)
- под ним разместить визуальное отображение счетчиков

Как пример компоновки футера - см. Изображение 13



НАШ АДРЕС:

ОФИС:
Москва, м. Китай-город
Славянская площадь, д. 2/5/4, стр.3
- "Дом Metallургов"
офис № 4074-4076, 4 этаж

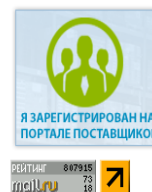
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПУНКТ ВЫДАЧИ:
м. Братиславская, ул. Перерва, 39

КОНТАКТЫ И ДОСТАВКА:

8 [495] 245-00-27 многоканальный, с 10 до 19
8 [985] 970-40-21 дежурный, выходные

Доставка курьером по всей Москве и МО
Доставка в регионы: Почта России, EMS, Dimer

MoiPechati@mail.ru



Изображение 13

3.2.11 Раздел “Контакты”

В разделе “Контакты” отсутствуют такие важные данные, как реквизиты компании.

Если смотреть на карту - то ее размеры достаточно крупные - подача информации (только карта) занимает весь экран.

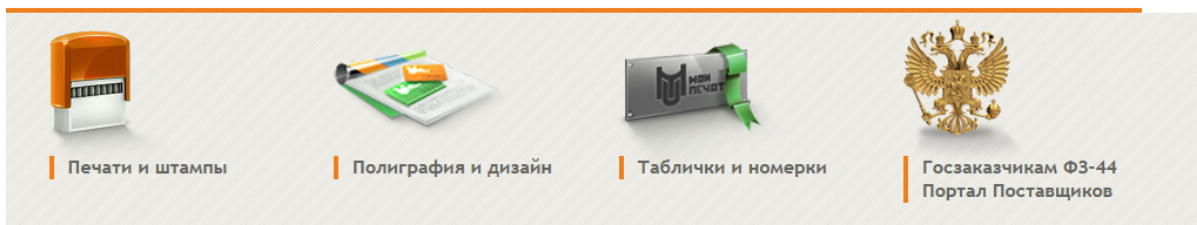
Отсутствует форма обратной связи.

Рекомендации:

- Добавить форму обратной связи и реквизиты компании,
- Уменьшить размер отображаемой карты (хотя бы в два раза),
- Убрать рамочку у карты в виде экрана.

3.2.12 Дополнительные Рекомендации

- Добавить информативный слайдер (под шапкой сайта)
- Переделать витрину с товарами (Персонализация) [REDACTED]ona/ . Убрать задний ассиметричный фон (круг) , убрать подразделы . Оставить основные разделы в ряд “Рекламная полиграфия”, “Дизайн”, “Сувенирная продукция”, “Таблички и системы навигации”. Выделить каждый раздел (как пример см. Изображение 14). В таком же виде отобразить каталог на главной странице и подкаталоги с перечислением продукции.

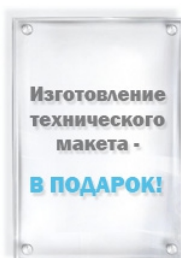


Изображение 14

- Добавить раздел с портфолио, где по каталога и подкаталогам систематизировать примеры готовых работ (см. пример Изображение 15).

[Главная](#) » Портфолио

Портфолио



ВЫЕЗД КУРЬЕРА
с образцами табличек

изготовление
ВИЗИТОК



Таблички из алюминия



Пластиковые таблички из ПВХ



Таблички на дом



КАК ОФОРМИТЬ
заказ

КАК ВЫБРАТЬ
материал



Гравированные
металлические таблички



Настольные таблички



Буквы



Латунные таблички



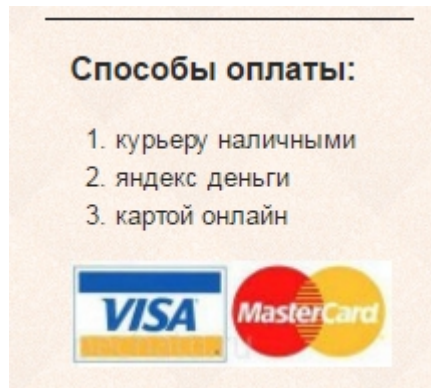
Сменные таблички



Стенды

Изображение 15

- Добавить раздел "Отзывы", куда размещать отзывы о выполненных работах. Туда же добавить форму для отправки отзыва. Также добавить небольшой блок с отзывами на главную страницу (выводить несколько последних и ссылку на общую страницу).
- Добавить раздел "Возврат" продукции, куда прописать условия, при которых возможен возврат товара и место, куда его можно вернуть.
- Добавить раздел "Оплата", куда добавить каким образом принимается оплата (нал / безнал), есть ли предоплата, какие виды безнала можно выбрать. Также продублировать информацию о вариантах оплаты в футер сайта (см. пример Изображение 16).



Изображение 16

- Скорректировать вывод информации в карточке товара. Выводить информацию так: название товара - фотографии - кнопка "Сделать заказ" (при клике открывается форма как пример Изображение 20) и описание.

ОНЛАЙН ЗАКАЗ ТАБЛИЧКИ

1

➤

2

Заполните онлайн форму и получите
Вашу табличку в указанное Вами время!

ШАГ 1 ИЗ 2

Файл-вложение должен быть
не более 3Мб

Выберите файл

 Файл не выбран

Ширина таблички

Высота таблички

Текст

ООО "Мегастрой"
г. Москва

Метод изготовления

ПВХ, плекс, выкладка
пленками огасал

Лазерная гравировка,
пластик, фон золото

Лазерная гравировка,
пластик, фон серебро

Оргстекло, обратная
выкладка

Полноцветная печать, плекс

Металл, лазерная
гравировка

Металл, термолеренос

Количество

Сроки изготовления ☒ 1 день ☐ Срочно(2-3 часа)

(на срочные заказы, доставка осуществляется только при наличии свободного курьера)

ДАЛЕЕ ➤

Изображением 20

3.2.13 Триггеры доверия на сайте

На сайте присутствуют такие триггеры доверия, как: “акции”.

Рекомендации.

Добавить больше триггеров доверия на сайт, такие как:

- Добавить под шапку сайта табличный вывод триггеров доверия, например см. Изображение 21 (онлайн заказ, срочное исполнение, гарантия качества, работаем без выходных и т. п.).
- Добавить различные варианты акций/скидок на главную страницу, например: таймер-акцию (см. пример Изображение 22) или баннер с прогрессивной системой скидок (см. пример Изображение 23).
- Добавить раздел “Документация”, куда добавить сертификаты соответствия нормативным требованиям на процессы изготовления мастичных печатей, гости .
- Добавить раздел “О нас”, туда добавить информацию о компании, формы оплаты и примеры заказчиков (с логотипами) - см. пример Изображение 24.

✓ Прием заказов: Круглосуточно. Обработка заказов с 10.00 до 18.00 с Пн. по Пт. ✉ zakaz@master-stampov.ru

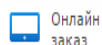
мастер-штампов.рф

Медицинским учреждениям

Работаем с регионами

+7 (495) 255 01 74

в корзине 0 тов.



Онлайн
заказ



Гарантия
качества



Срочное
исполнение



Бесплатная
доставка



Согласование
макетов



Скидки
постоянным
клиентам



Конфиден-
циальность



Работаем
без выходных

Изображение 21

A blue rectangular advertisement featuring a digital countdown timer at the top showing 11:06:52. Below the timer, the text reads: 'Новая печать с автоматической оснасткой' (New printing with automatic equipment), 'В вашем присутствии за 30 минут' (In your presence in 30 minutes), and 'До конца дня всего за ~~950р~~ 599 рублей' (For the rest of the day for only 599 rubles, with the original price crossed out). At the bottom is a yellow button with the text 'ЗАКАЗАТЬ ПЕЧАТЬ' (ORDER PRINTING).

11:06:52
часов минут секунд

Новая печать с автоматической оснасткой
В вашем присутствии за 30 минут
До конца дня всего за ~~950р~~ 599 рублей

ЗАКАЗАТЬ ПЕЧАТЬ

Изображение 22



Изображение 23

О компании

Компания «Штамп-Сервис», работает на рынке Москвы не первый год, и хорошо себя зарекомендовала. С течением времени мы приобрели богатый опыт в продукции, увеличили ассортимент, и прикладываем все возможные усилия, чтобы выполнить заказ каждого клиента в кратчайшие сроки, сохраняя высокое качество и индивидуальный подход к каждому клиенту. По этой причине Вы можете не сомневаться в том, что получите именно тот результат, на который рассчитывали.

Компания «Штамп-Сервис» предлагает следующие виды услуг:

Производство печатей и штампов. Предлагаем изготовление печатей, штампов, факсимиле, восстановление печатей по оттиску (в том числе, срочное), пломбировщиков, рельефных металлических печатей. Декоративные печати и печати с защитой от подделки. Для изготовления продукции применяются современные материалы, позволяющие гарантировать отличное качество предлагаемой продукции.

Изготовление полиграфической продукции. Предлагаем услуги по изготовлению: визиток, листовок, буклетов, каталогов, блокнотов, пакетов, папок и иной полиграфической продукции. Большой ассортимент дополнительных услуг – ламинацию, брошюровку, тиснение, вырубку и т.д. Широкий выбор материалов для любой продукции – от простых до сложных.

Преимущества сотрудничества:

- вы можете заказать все, что необходимо для организации вашей работы ОТ и ДО.
- две формы оплаты: наличный и безналичный расчет.
- [доставка по Москве](#), а так же доставка до, выбранной вами, транспортной компании.
- оформление заказов через:



Портал
Поставщиков



Единая электронная
торговая площадка



ЭЛЕКТРОННАЯ
ПЛОЩАДКА
РОССИИ

Наши заказчики:



Изображение 24

3.2.15. Добавление микроразметки на сайт

Микроразметка (или семантическая разметка) — это разметка страницы с дополнительными тегами и атрибутами в тегах, которые описывают содержимое страниц роботам поисковых систем и социальных сетей.

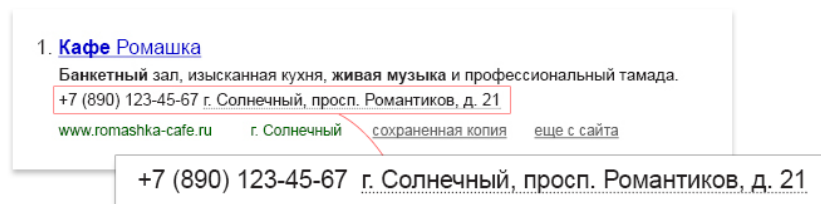
Микроразметка позволяет сделать контент страницы более понятным для роботов (ботов), которые посещают сайт. Получив данные о содержимом страницы, робот использует их для корректного отображения контента в выдаче поисковых систем или анонсе социальных сетей.

3.2.15.1 Добавление микроразметки hCard.

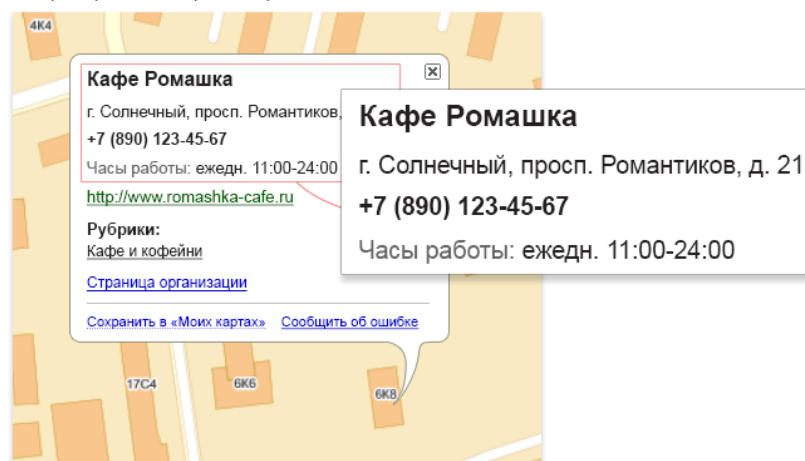
Это популярный, широко используемый во всем мире открытый формат, предназначенный для публикации контактной информации в структурированном виде. Пример микроразметки (см. Изображение 25).

Например:

- на странице результатов поиска под описанием сайта:



- на карте при поиске организации:



Изображение 25

Выводы

Для увеличения поисковой видимости сайта рекомендуем выполнить перечисленные выше предложения полностью / хотя бы частично:

- внедрить https
- зарегистрироваться и вести активные работы в социальных сетях;
- добавить полезную информацию в шапку сайта и футер.
- добавить новые блоки с товарами (“Акции”, “Не забудь приобрести”) на главную страницу;
- скорректировать / доработать карточку товара .
- переписать тексты под сео-оптимизированные с учетом введения алгоритма Баден-Баден в поисковой системе Яндекс
- настроить корректно страницу с ошибкой 404
- обновить дизайн сайта на более современный (с учетом адаптивной верстки) .
Пример современной верстки можно посмотреть по ссылке [\[redacted\]nfo/](#)
(см. Изображение 26)

г. Москва,
ул. Верхняя Красносельская, д. 2

КОНСУЛЬТАНТ
ON-LINE

ТРЕБОВАНИЯ К
MAKE-UP

СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

АКЦИИ
И СКИДКИ

БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА

HELEN ТИПОГРАФИЯ

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК +7 (495) 213-93-37

ВАШ МЕНЕДЖЕР
Сергей Васильев

КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ ПРАЙС-ЛИСТ АКЦИИ НАШИ ПРОЕКТЫ ОБОРУДОВАНИЕ НОВОСТИ В ПОМОЩЬ КОНТАКТЫ

**В лес за ягодами,
в HELEN за блокнотами!**

Скидки созрели!
Лучшее предложение
на блокноты А5 формата*:

100 шт.	7 000 руб.	8 632 руб.
500 шт.	20 000 руб.	23 120 руб.
1000 шт.	35 000 руб.	39 060 руб.

Выбирайте и заказывайте!

НАША ПРОДУКЦИЯ

БИЛЕТЫ/КУПОНЫ
скреп-слай, перфорация
склейка в столу

БИРКИ \ ЯРЛЫКИ
вырубка со штампа, офсетное
печенье, скрепление углов

БЛАНКИ
тиснение, шелкография
склейка в столу, любая бумага

БЛОКНОТЫ
на пружине, на склейке
с твердой подложкой и др.

БРОШЮРЫ
инструкции, презентации
подовой отчет, каталоги

БУКЛЕТЫ
формат А4, А5, А6 и др.
печать за 3 дня

ВИЗИТКИ
цифровая печать, офсет
все виды бумаги

ВОБЛЕРЫ
по шаблонам/индивидуальные
шаблоны, тираж от 1 шт.

ДИПЛОМЫ
дипломы и сертификаты
тиснение, копирка, уф-лак

КАЛЕНДАРИ
картальные, перекодные
настенные, настольные

КАРТХОЛДЕРЫ
классический вариант
с самозакрывающимся механизмом

КОНВЕРТЫ
кварформат
индивидуальный дизайн

КОНВЕРТЫ ПОД CD
полноцветная печать
ламинация, вырубка

КУБАРИКИ
проклеенная срезом клеен
стопа высотой в 9 см

ЛИСТОВКИ
формат А4, А5, А6 и др.
цифровая печать и офсет

ПОДПИСАТЬСЯ И ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О СКИДКАХ

Типография «Helen» - выбирай качество!

Мы предлагаем:

- низкие цены и хорошие скидки на большие тиражи;
- оперативный выезд специалиста-консультанта из типографии с образцами полиграфической продукции на объект;
- профессиональный дизайн и услуги по дорепечатной подготовке;
- офсетная и цифровая оперативная печать на самом современном оборудовании;
- минимальные сроки изготовления рекламной полиграфии и индивидуальный подход к каждому клиенту;
- лояльные цены за счет профессионального подхода себестоимости продукции, исходя из грамотного планирования тиражей;
- срочная доставка товара по Москве и России, надежная и красивая упаковка.

Офсетная и высокая печать

Изготовление рекламной продукции на собственном производстве!

Современные печатные офсетные машины в нашей типографии обеспечивают быстрое выполнение срочных заказов на самые большие тиражи. Постоянный контроль качества на каждом этапе производства!

Для максимального удобства клиентов мы предлагаем:

Информация

Московская типография Helen — срочная печать и оперативная полиграфия.

Собственное производство рекламной и полиграфической продукции в Москве. Печатные машины импортного производства: Xerox, Speedmaster, RYDBI, профессиональная цветопроба на EFI Colorproof XF + Spectroproof EPSON 7900.

Выполняем срочные заказы на цифровую и офсетную печать полиграфии. Работаем в Москве с 1995 года! Любые тиражи! Доставка по РФ!

Типография Helen — это услуги высокой печати, первоклассный дизайн, гарантия качества в все виды.

Вакансии

Требования к МАКЕТАМ

ЗАКАЗЫ ON-LINE

КОНСУЛЬТАНТ ON-LINE

ОПЛАТА ON-LINE

РЕКВИЗИТЫ

Изображение 26

Удачи в развитии проекта!

С уважением,
команда **Master Star**